Колеж по Мениджмънт, търговия и маркетинг

Изследователски доклад

Тема на проучването:

Преживяване по време на събитие

(Церемония по дипломиране)

Изготвил: гл.ас.д.ик. Ирина Йовчева, маг. психолог

София

Април, 2017

Съдържание

Увод	**3**
Методология на проучването	**4**
Резултати от проуването	**5**
Изводи от направеното проучване	**11**
Приложение	**12**

Увод

Дипломирането е сюблимният момент в края на всяко обучение. Колеж по МТМ засилва преживяването и по традиция връчва дипломите на своите абсолвенти на специална церемония в НДК. Това е бляскав завършек на образователната услуга, предоставяна на студентите в продължение на три години. От Колеж по МТМ те получават и европейско приложение на същата, както и поздравителна картичка за спомен. Церемонията преминава по предварително избран сценарий с участието на артисти. Абсолвентите, за които висшето образование е първо, с трепет и вълнение очакват момента на връчването на дипломата им. Ето защо управлението на такова събитие е изключително отговорна задача за ръководството на висшето училище.

Тази година с музикален поздрав се включи и студентката от трети курс на Колеж по МТМ и участничка в предаването “Пееш или лъжеш” Кристъл Илчева. Това доказва, че обучаемите в това частно висше училище са с всестранни интереси.

Емоциите, преживяванията съпътстват целия процес по обслужване на клиента. Те са фокус в съвременната маркетингова практика и обект на теоретико-приложни проучвания на преподавателския състав на Колеж по

МТМ. Изследователски интерес представлява емоционалния спектър и емоционалната памет на абсолвентите с цел бъдещи маркетингови действия.

Настоящото проучване е част от маркетинговата политика на висшето училище, свързана с преживявания.

1. Методология на проучването

Метод на проучване – допитване, с анкетна карта за преживяване по време на събитие по дипломиране (виж Приложение 1).

Цел на проучването – преживяване по време на дипломиране.

Обект на проучването – професионални бакалаври по „Маркетинг“ и „Предприемачество“, получили дипломите си за завършено висше образование.

Предмет на проучването – емоции на абсолвентите, съпътстващи церемонията по дипломиране.

Време на провеждане на проучването – 01.04.2017г.

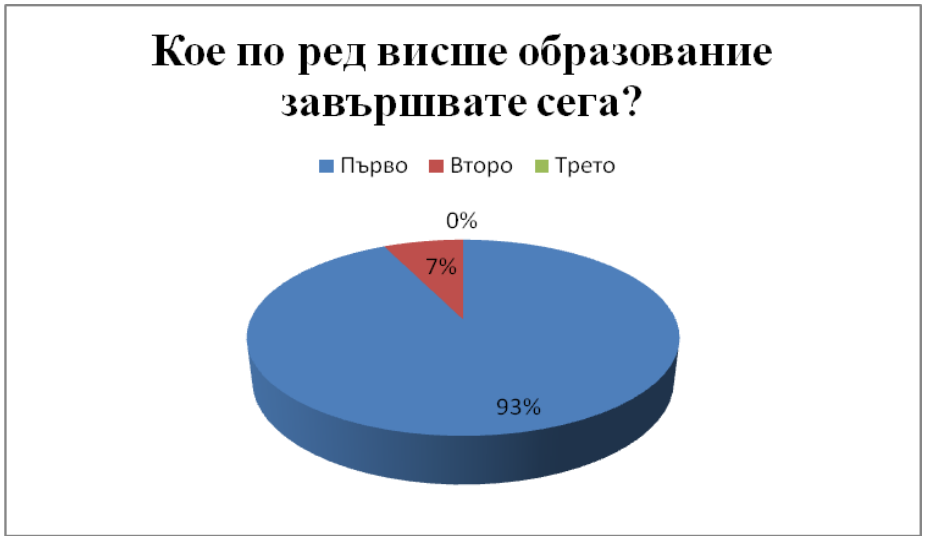
Място на провеждане на проучването – зала 6 НДК.

Организиране на проучването – всеки абсолвент (респондент по проучването) получава на входа на залата анкетната карта, която да попълни след края на церемонията и да остави на изхода на залата.

Извадка – 95 абсолвенти, присъствали на церемонията.

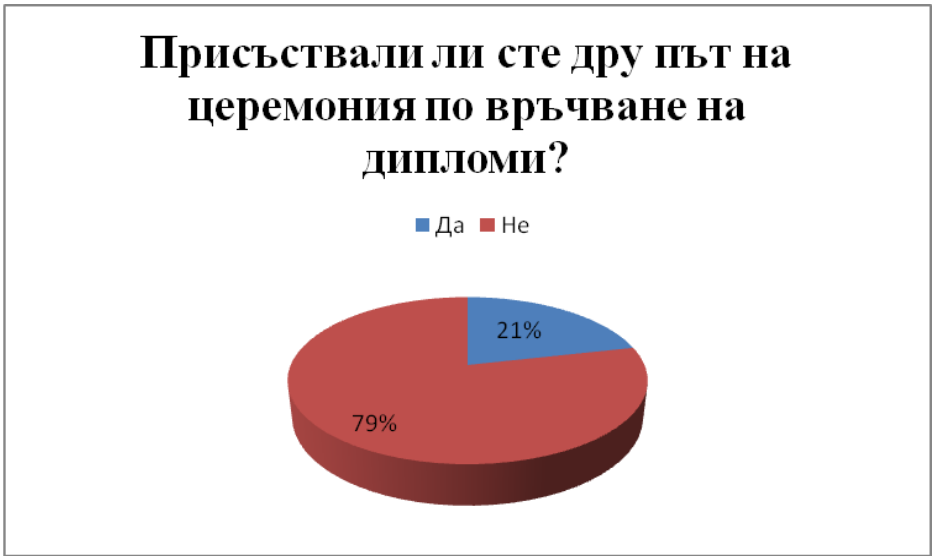
Брой на върнатите анкетни карти – 14.

2. Резултати от проувването



Фиг. 1

Графиката показва доминиращ процент на завършващите първо висше образование. Церемонията за тях ще остави траен отпечатък в емоционалната им памет.



Фиг. 2

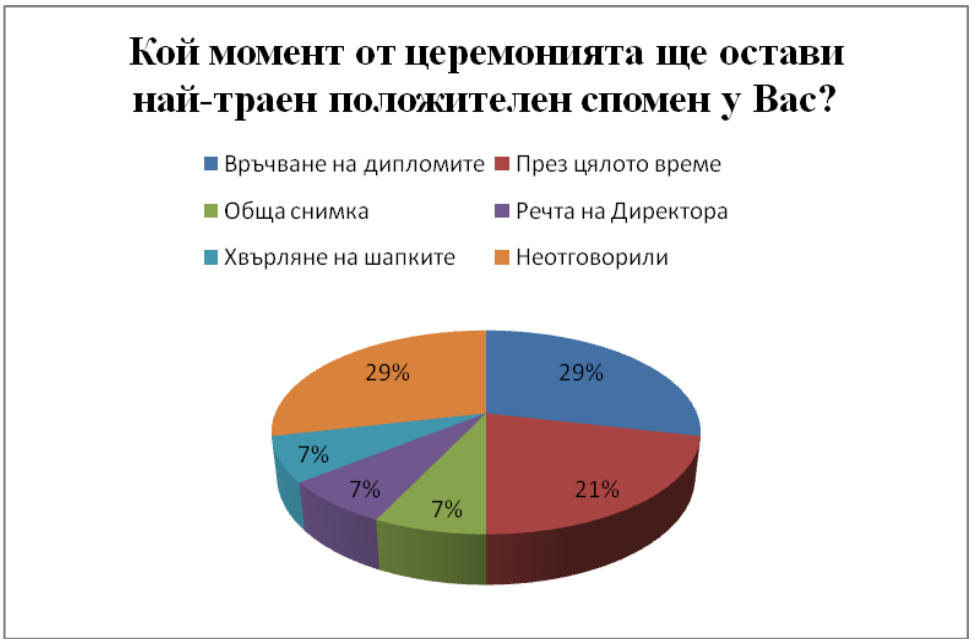
Една четвърт са присъствали на церемония по дипломиране и преди, което е възможност да направят съпоставка между събитията и да оценят настоящото.

Фиг. 3

Три четвърти от абсолвентите на Колеж по МТМ са избрали да поканият родители, близки или приятели, които да споделят с тях щастливия момент. Двама от респондентите за заявили, че са ги придружават гости и от трите изброени групи.

Фиг.4

Графиката показва преобладаващи емоции и чувства са с положителен заряд 92% положителен. Само един резпондент се е почувствал леко смутен, което вероятно има връзка със самооценката и няма отношение към организацията на самото събитие и предизвиканата от него емоция.



Фиг. 5

Четирима от запитаните определят момента на самото връчване на дипломата им като сюблимен. Това е и поводът на самата церемония. Сияещите лица на абсолвентите са доказателство за уникалност на момента (виж снимки 1 и 2). На снимка 2 е показана и грамотата, която Колеж по МТМ връчва на отличник.

Снимка 1

Снимка 2

Една пета от анкетираните през цялото време са се чувствали добре и са много сюжетите, които дълго ще си спомнят. Съпътстващите моменти от сценария на събитието, като речта на Директора, общата снимка (3) и хвърлянето на шаките (снимка 4) също ще заемат своето място е емоционалната памет на бъдещите маркетолози и предприемачи.

Снимка 3

Снимка 4

Фиг. 6

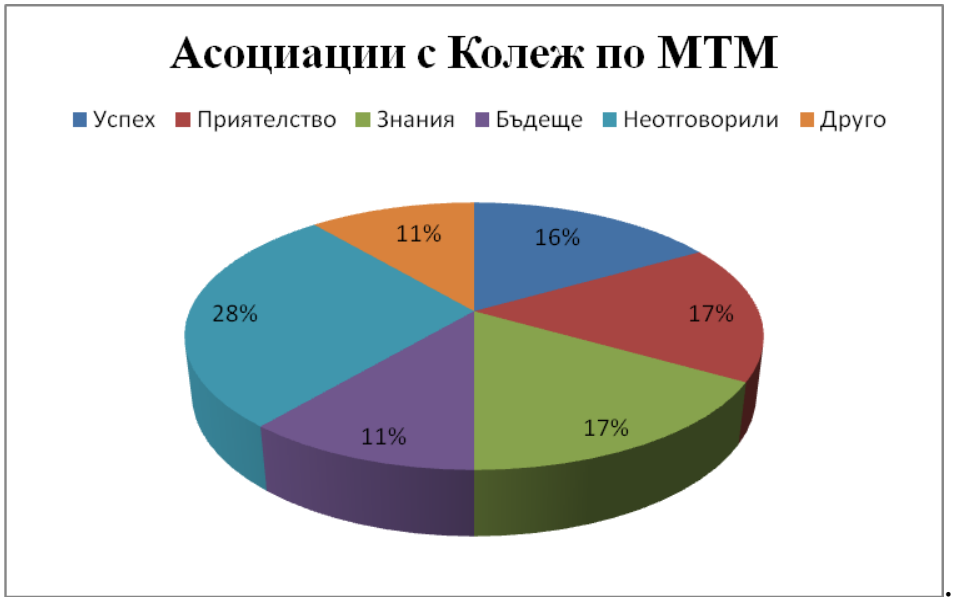
Оценката на абсолвентите по повод събитието, обвързана с първоначалните им очаквания за него доминантно е изцяло положителна. Останалите 42% също дават положителен атестат, макар и не в теоретично зададената му крайност.

Фиг. 7

От фиг. 7 се вижда, че силно изразена е асоциацията с **червения цвят** – на любовта, огъня, топлината, впечатлението. От тук следва, че събитието е силно въздействащо за главните действащи лица в него – абсолвентите. **Зеленият** цвят - на живота, спокойствието също се асоциира със събитието за около 1/5 от запитаните. **Синият** цвят - на пространството, свежестта, спокойствието и **белият** – на светлината и чистотата заемат трето място цветовото ранжиране, с по 14 %. **Жълтият** цвят – на светлината, радостта, веселието също е предпочетен, ноп само от един от отговорилите.

На въпроса “Има ли нещо, което не Ви допадна от самата церемония?” 79% са отговорили, че нямат забележки, т.е всичко им е харесало. Двама абсолвенти са конкретизирали какво не им е харесало, което ще бъде взето под внимание от страна на ръководството при следващо събитие.

Анкетната карта завършва с: “Моля, запишете поне три асоциации, които Ви хрумват, когато се спомене Колеж по МТМ?”



Фиг. 8

Най-често използваните думи, скоито се асоциира колежът са показани на фиг.8. Освен тях абсулвентите посочват отговори като: емоции, хъс, “Не за училището, за живота учим”, екип, работа, отдаденост, високо преподавателско ниво, благоприятна среда, качество, уважение, пътувания, еразъм, опит. Броят на неотговорилите е 5.

3. Изводи от направеното проучване

Проведеното проучване е част от маркетинговата политика на Колеж по МТМ с преживявания. Церемонията по дипломирането, за разлика от чуждестранната практика е еднодневно събитие, което обаче оставя дълбок отпечатък в емоционалната памет на възпитаниците на частното висше училище.

За голяма част от завършилите това е първо по ред висше образование и получаването на дипломата за него, ведно с европейското приложение е свързано с изцяло положителна емоция и чувство на щастие.

Цветово асоциират преобладаващо в червено висшето училище, в което три години са се обучавали. Това говори и за топлото чувство, с което се разделят с него. Ключовите думи, с които най-често свързват колежа са: **успех, приятелство** и **знания**.

Анкетна карта за преживяване по време на събитие по дипломиране

Колеж по МТМ Ви поздравява с важния за Вас ден на дипломиране! Това събитие е също много важно за нас, като организатори и се опитваме да го превърнем в един незабравим за Вас ден. Молим да участвате в анкетата, като резултатите от нея са конфиденциални и ще бъдат използвани единствено за подобряване качеството на събитийния мениджмънт в Колеж по МТМ.

1. **Кое по ред висше образование завършвате сега**?

А) първо Б) второ В) трето

2. **Присъствали ли сте друг път на церемония по връчване на дипломи**?

А) Да Б) Не

3. **Кой Ви придружава на церемонията**?

А) Родител/и Б) Друг/и близ/ък, ки В) Приятел/и Г) Никой?

4. **Моля, опишете как се чувствате в този тържествен за Вас момент**?

.....

5. **Кой момент от церемонията ще остави най-траен положителен спомен у Вас**?

.....

6. **Това събитие оправда ли Вашите очаквания**?

1	2	3	4	5
Да, напълно	По-скоро да	Нямах очаквания	По-скоро не	Категорично не

7. **Как бихте изразили впечатленията си от събитието чрез асоциация със следните цветове**?

А) зелен Б) син В) бял Г) червен Д) жълт Е) оранж Ж) виолет З) черен И) пурпур

8. **Има ли нещо, което не Ви допадна от самата церемония**? (*Моля, запишете!*)

.....

.....

9. **Моля, запишете поне три асоциации, които Ви хрумват, когато се спомене Колеж по МТМ**?

.....

.....

Благодарим за отделеното време!

На добър час с диплома от нас!