

D. Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)

The Institution agrees to publish this overall strategy (all three parts) on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission.

Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees. (max. 5000 characters)

Translation language [EN]

CMTM makes Mobility and Cooperation central elements of its institutional Programme policy. The Institution develops its cooperation with partners from other EU or non-EU countries, in the framework of an institutionally adopted Strategy for modernisation and internationalisation. For the purposes of developing compatible and sustainable structure of partnerships, CMTM has adopted essential principles in choosing partners. These are: cooperativeness, level of attractiveness in international performance and interactivity in the field of education, research and business. From that perspective partner segmentation is primarily based on the Institutional strategic orientation and aspirations towards international tertiary market positioning. Strategically it encompasses the degree programme adequacy, Subject Area correspondence, study programme relevance, potential for practical placement and traineeship-oriented initiatives, and research capacity. Practically, potential partners are chosen through research and identified by Coordinator's prospects, supported by the institutional goals, yearly extrapolated student demand of mobility destinations, as well as by personal contacts of teaching staff.

The current geographical Agreement (EU and non-EU) portfolio of CMTM is clustered. Considering EU partners, there is a North Cluster, which consists of Agreements with HEIs in Belgium, Netherlands, Denmark, Norway; a Central Cluster includes Poland, Lithuania and Germany; and a South Cluster – Portugal, Spain and Cyprus. CMTM's non-EU Programme destination is Turkey. Turkish HEIs are also presented in the geographical structure of the actual Agreement structure. Hence, the institutional aspirations are basically oriented towards geographical penetration, taking into account the current portfolio, but if any strategic initiatives are revealed, the CMTM aspirations go beyond the status quo towards geographical extension. The envisioned countries are Serbia, Macedonia, and Belarus

Among the most important objectives of CMTM is then harmonization with the EU "Smart growth" framework. The priority is given to outline a policy towards the development of integrated, transnational teaching activities (double degrees) and to develop its international performance. From student mobility perspective, CMTM objectives are to increase the knowledge background and key competences, improving their labour market compatibility through practical placements. Further, to promote and support student and staff mobility, including from underrepresented groups, by student soft skill enhancement and competence mastering by study and traineeships. CMTM aims to provide visibility to the results achieved by their staff members engaged in individual mobility or in cooperation projects with strategic partners.

The target groups with regard to staff and student HEI mobility activities are considered from two perspectives: outgoing and incoming participants. Outgoing target groups are 1st cycle students in the second and third year of their study at CMTM, being; young teaching staff, who to increase its teaching experience abroad; experienced staff – to promote CMTM study programme; and the administrative staff, regardless the their age and sex – to exchange administrative practices. Incoming student targets are going beyond the 1st cycle. They are undergraduate students from 2nd cycle and 3rd cycle institutions. The incoming staff targets are determined both by the Subject Area, relevant to the formal Study Programme at the CMTM, and by the partner (host) institutional affiliation.

The cooperation between I.S.C.A.P., Portugal and CMTM allows the preparation of including students from the College in the training process for English taught subjects, within two semesters, in order to be able to obtain "double degree". Further, there is a possibility to join a Master program "Entrepreneurship and internationalization" for a ME degree. CMTM is carrying a research among other partner institutions for realization of the "double degree" opportunity for Professional Bachelor based upon the European system of credit accumulation and transfer (ECTS).

Original language [BG]

Институционалната политика на Колежа, насочена към европейските програми за обмен и сътрудничество, съдържа два основни елемента: Мобилност и Коопериране. В този дух, институцията прилага Стратегия за модернизация и интернационализация посредством разрастване на дейността си в посока коопериране и партньорства както с държави-членки на ЕС, така и с нечленуващи в Съюза държави. Това налага развитието и управлението на конкурентна и съвместима структура от партньорства. Колежът възприема три същностни принципи на избор на партньори: кооперативност, привлекателност, от гледна точка на постигането на високи академични резултати, и интерактивност – между образование, изследвания и бизнес. През тази перспектива партньорската сегментация се основава на стратегическата ориентация на Колежа и амбициите ѝ към позициониране на интернационалния образователния пазар. Стратегически това обхваща: съвместимост на програмите според образователната степен; релевантност на областта на знание и предлаганите специалности; потенциал за организиране на учебни практики и стажове, изследователски и научен капацитет. В оперативен порядък нови партньори се търсят предвид проучените и идентифицирани от Еразъм Координатора потенциални партньори, което пряко да кореспондира с институционалните цели, с екстраполиране на търсените от студентите дестинации за мобилност, както и предвид личните контакти на академичния състав.

Понастоящем географското разпределение на портфейла от актуални споразумения за мобилност, подписани с държави-членки на ЕС и държави извън ЕС, е клъстерно. От гледна точка на партньорите от ЕС се обособяват три условни клъстера: Северен клъстер, който включва споразуменията с висши образователни институции от Белгия, Холандия, Дания, Норвегия; Централен клъстер – Полша, Литва и Германия; и Южен клъстер – Португалия, Испания и Кипър. Колежът има подписани и действени споразумения за мобилност с университети от Турция, която не е член на ЕС. Следователно, стратегическите цели на Колежа са ориентирани към географско проникване, но с тенденцията към разкриване на възможни стратегически инициативи за географско разширяване. Такива инициативи са разкрити в посока Сърбия, Македония и Беларус.

Основните цели, които Колежът си поставя са в духа на основния приоритет на ЕК в областта на образоването „Умно израстване“. Приоритетът откроява политиката на Колежа към развитие на интегрирани, транснационални обучителни дейности (двойна диплома) и към подобряване на качеството на образование, което да бъде разпознато в интернационален мащаб. По отношение на студентската мобилност, целите на Колежът са да увеличи знанията и ключовите компетенции на студентите и да подобри тяхната конкурентоспособност на пазара на труда посредством практически дейности и стажове, провеждани в интернационална среда. Колежът прокомуникира и подкрепя студентската мобилност, вкл. от групите в неравностойно положение, предвид възможностите за повишаване на знанията и уменията на студентите и изграждането на компетенции чрез обучение и практика. Колежът се стреми да прокламира резултатите, постигнати от академичния и неакадемичния състав, ангажирани в индивидуални мобилности или в проекти със стратегически партньори.

Таргет групите по отношение на мобилността на студентите, академичния, и неакадемичния състав са обособени според типа на участите – като изходящ или като входящ поток. Изходящите таргет групи са студенти на Колежа, успешно завършили първата година от обучението си. Младият преподавателски състав по ключови дисциплини от специалността също са таргетирани с оглед на възможността за международен опит в преподаването. Опитните, хабилитирани преподаватели са централен сегмент, които също са таргетирани, за да популяризират предлаганите от Колежа специалности и учебни планове. Административният персонал участва в мобилността с цел обмяна на добри практики в дейността. Входящите таргет студенти могат бъдат както бакалаври, така и магистри, незавършили семестриално образованието си в изпращащата ги институция. Таргетираният входящ преподавателски състав е определен според преподаваната дисциплина и област на знание, която да е в унисон с изучаване дисциплини от учебните планове на Колежа.

В сътрудничество с I.S.C.A.P. от Португалия, KMTM подготвя участието на студенти от Колежа в преподаване на английски език предмети в партньорската институция, в рамките на два семестъра, с оглед получаването на „двойна диплома“. Впоследствие е налице възможността за участие в съвместна магистърска програма „Предприемачество и интернационализация“ за получаване на степента „Магистър по икономика“. KMTM провежда проучване и на други партньорски организации за реализиране на възможността „двойна диплома“ за ОК „Професионален бакалавър“, на база на системата за натрупване и трансфер на кредити (ECTS).

If applicable, please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects in teaching and training in relation to projects implemented under the Programme. (max. 2000 characters)

Translation language [EN]

The strategic management of CMTM is directed towards scientifically sound syllabuses, methodology and approaches, connected with the internationalization of higher education, the varied profile of the students and academic staff members as well as the dynamic environmental changes. The strategy of CMTM is oriented towards balancing the world knowledge economy with the demand economy and the tendencies of higher educations' globalization and regionalization. The agreements achieved and the application of Dutch, Polish, Lithuanian and Estonian HEIs experience in the field of cooperation in student and academic staff mobility exchange is to be deepened in the establishment of mutual student, teaching and research teams for project realization in Marketing and Entrepreneurship.

Following Strategy "Europe 2020" in its part "Education" CMTM is trying to stimulate the practical placement of students in a real working environment as well as to improve the training process quality of the institution. A harmonization process at European level about the Curricula and syllabuses is undergoing in order to achieve a successful transfer of credits and providing the students with the opportunity to obtain a double (bilingual) diploma). The experience of the professional type of training is adopted by the Institute of Marketing and Management by the Dutch University Fontys. Among the priorities will be the integration of scientific research of the professional oriented higher education as well as the introduction of international evaluation criteria.

Original language [BG]

Стратегическото управление на КМТМ е насочено към научно обосновани учебни програми, методологии и подходи, свързани с интернационализацията на висшето образование, разнообразния профил на студентите и преподавателския състав, както и с динамичните промени в околната среда. Стратегията на КМТМ е ориентирана в посока съвместяване на световната икономика на знанието с икономиката на потребностите, с тенденциите към глобализация и регионализация на образованието. Постигнатите договорености и използването на опита на HEIs от Холандия, Полша, Литва и Естония осигуряват основата за сътрудничество в областта на обмена на студенти и преподаватели, както и за създаването на съвместни студентски, преподавателски и изследователски екипи, осъществяващи проекти в сферата на маркетинга и предприемачеството.

Следвайки Стратегия "Европа 2020" в частта "Образование", КМТМ се стреми към създаване на стимули за провеждане на студентски практики в реална работна среда и подобряване качеството на висшето образование. Осъществява се процес на хармонизиране на учебните планове и програми с европейските стандарти, с оглед на успешен трансфер на кредити и възможности за получаване на двойна (двуетична) диплома. За модел на професионалния тип обучение в КМТМ за модел е възприет опита на Институт за маркетинг и мениджмънт от Университет Фонтис в Холандия. Приоритет ще бъде интегрирането на научните изследвания в Европейското пространство на професионалното висше образование, както и въвеждане на международни критерии за оценка.

Please explain the expected impact of your participation in the Programme on the modernisation of your institution (for each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda*) in terms of the policy objectives you intend to achieve. (max. 3000 characters)

Translation language [EN]

The most important side among the overall impact of Erasmus scheme for MYM College is internationalization of student, teaching staff and researchers' mobility.

Offering the students at MTM College the chance to visit other HEIs within and outside EC to complete one semester and the possibility to do traineeships, the ERASMUS scheme provides them with enormous opportunities. The periods abroad contribute to the students' further qualification getting them known to different cultures and languages. The impact of the Erasmus programme for MTM College students is multilateral and shows the synergy obtained within the frameworks of the programme. It could be depicted as follows:

- The period spent abroad not only enriches students' lives in the academic and professional fields, but also improves language knowledge, intercultural and soft skills, self-reliance and self-awareness;
- The experiences gained gives the students a better sense of European citizenship increasing their social and cultural level;
- The competitiveness of students after an Erasmus mobility is increased too and the students' employability and job prospects are much better;
- The final result is well-qualified, open-minded and internationally experienced young people promising to turn to be good future professionals.

Finally, the ERASMUS mutual student exchange improves quality in higher education and through efficient institutional governance and funding mechanisms is supporting excellence.

ERASMUS enables also the education teaching staff of MTM College to go abroad experiencing teaching in a partner higher education institution. Staff exchange has got similar multilateral effect, both for the people participating and for the home and host institutions. It could be summarized as follows:

- Promotion of co-operation between institutions and enriching the educational environment of host institutions;
- The students also profit from different points of view or different teaching methods on the subjects they study;
- The added value for young and experienced academics is the contacts they establish and the future professional networks they create.

ERASMUS helps MTM College in Bulgaria to work together towards modernizing curricula, increasing the practical aspects and the attractiveness of the education for the business circles, where the students find their jobs. International exchanges within ERASMUS have greatly contributed to more openness of the institution and establishment of prospective contacts with universities and higher institutions having teaching and research activities in the same fields of knowledge and excellence. ERASMUS multilateral projects have also been started to support the mutual cooperation of higher education institutions and enhance the performance of institutional education systems.

Original language [BG]

Най-важната страна на цялостното влияние на Програма ЕРАЗЪМ за КМТМ представлява интернационализацията на студентската, преподавателската и изследователската мобилност.

С предоставянето на възможности на студентите на КМТМ да посетят чуждестранни учебни заведения, като завършат един учебен семестър или преминат през практическо обучение, схемата на Програма ЕРАЗЪМ се оказва за тях особено значима. Прекараният извън страната период, посветен на теоретично и практическо обучение допринася за по-нататъшната им квалификация, като ги запознава с различна култура и чужди езици. Влиянието на Програмата ЕРАЗЪМ върху студентите от КМТМ е многостранно, като показва и синергията, получена в рамките на Програмата. Тя може да бъде описана по следния начин: Периодът, в който студентите посещават чуждестранно учебно заведение не само обогатява студентския живот в областта на академичните изнания и практическата подготовка, но също така обогатява езиковите, межкултурните умения, както и уменията за общуване, като повишава самосъзнанието и чувството им за собствена значимост; Придобитият опит създава у студентите самосъзнанието за важният факт да бъдат граждани на Европа, като същевременно се повишава социално-културното им равнище; Нараства конкурентоспособността на студентите след приключването на мобилността им по ЕРАЗЪМ, като същевременно се подобряват и перспективите им пред бъдещите работодатели на пазара на труда; Като краен резултат, високо-квалифицираните и жадни за знания млади специалисти, получаващи международен опит се превръщат в перспективни бъдещи професионалисти. Взаимният обмен на студенти по ЕРАЗЪМ подобрява качеството на висшето образование, а посредством ефективно институционално управление на програмата и възможностите за финансиране се оказва подкрепа на най-добрите практики. ЕРАЗЪМ осигурява възможности и за преподавателска мобилност в КМТМ, както за собствени преподаватели, водещи обучение в чуждестранни ВУЗ, така и за входящи преподаватели. Преподавателският обмен притежава подобен многостранен ефект, засягащ както участниците в процеса, така и приемащите институции. Той може да бъде обобщен по следния начин: Насърчаване на сътрудничеството между институциите и обогатяване на образователната среда на приемащите институции; Студентите също така имат възможност да се запознаят с различни гледни точки и други методики на преподаване по определени предмети в учебния им план. Добавената стойност за млади и опитни преподаватели се изразява в създаваните професионални мрежи. ЕРАЗЪМ помага на КМТМ от България да работи в областта на усъвършенстването на учебните програми, увеличавайки практическите аспекти и привлекателността на висшето образование за бизнес средите, за бъдещата реализация на студентите. Различните видове обмен по ЕРАЗЪМ до голяма степен допринесоха за отварянето на институцията и създаването на перспективни контакти с университети и други ВУЗ, предлагащи обучение и изследователска дейност в същата област

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)